



## SAVEURS LOCALES EN BROCELIANDE

Une action forte : *développer et mettre en valeur des produits locaux dans les commerces*

### Le contexte

---

Le diagnostic a mis en évidence que les consommateurs souhaitent trouver une grande diversité de produits locaux dans un même lieu et, plus particulièrement, dans les lieux habituels d'achat.

Il s'agit là d'une opportunité pour les commerçants locaux de développer leur clientèle en répondant à cette demande.

*Cette action est réalisée en partenariat avec la Chambre de Commerce et de l'Industrie Territoriale*

### Objectifs de l'action

---

- ✓ Renforcer la visibilité des commerces vendant des produits locaux et faciliter pour les consommateurs leur identification dans les rayons
- ✓ Développer la connaissance des commerçants de l'offre locale en produits locaux

### Description de l'action

---

Cette action s'adresse aux **épiceries et multiservices** du territoire.

Il s'agit de **rendre plus visible l'offre de produits locaux** dans l'épicerie en indiquant :

- **à l'extérieur** que le commerce propose des produits locaux
- **dans le commerce** que des produits locaux sont proposés et quels produits locaux sont présents
- **au niveau du produit**, qu'il est produit localement

Il s'agit **d'aider les commerçants à développer leur gamme de produits locaux** en proposant un **book des producteurs locaux** intéressés pour fournir les commerces.



## SAVEURS LOCALES EN BROCELIANDE

### Contenu du « kit d'outils de signalétique »



→ Signaler au consommateur que le commerce propose des produits locaux

#### Outils :

- 1 vitrophanie de diamètre 15 cm
- 2 autocollants de diamètre 15 cm
- 1 affiche A3 « Trouvez ici vos produits locaux »

**Utilisation :** La vitrophanie est à poser sur la vitrine du commerce, idéalement sur la porte vitrée.

Les autocollants peuvent être collés sur le stop-trottoir lorsque le commerce en possède un ou sur le comptoir.

L'affiche peut être mise sur la vitrine ou dans le magasin : derrière le comptoir, suspendue dans un rayon... avec du fil de pêche par exemple.

→ Renseigner le consommateur sur les produits locaux présents dans le commerce et l'origine des produits

#### Outils :

- 1 grande ardoise L21 x H31
- 1 petite ardoise L15 x H21
- 1 feutre-craie

**Utilisation :** Indiquer sur les ardoises les produits locaux présents dans l'épicerie et leurs origines (commune, voir nom du producteur et de la ferme...)



→ Faire en sorte que les produits locaux présents soient facilement et rapidement repérés dans le magasin

**Outils :**

- 10 grippeurs ou stop-prix
- 10 twistters
- 5 supports droits à poser
- 6 supports articulés avec pince
- 12 étiquettes plastifiées
- 30 petits stickers de diamètre 2,2cm
- 6 moyens stickers de diamètre 5cm

**Utilisation :**

Les petits stickers sont destinés à être collés sur les étiquettes existantes (mais pas sur les produits).

Les étiquettes sont à mettre sur les portes-étiquettes pour d'attirer l'œil du client sur les produits.

Les stop-prix, twistters sont utilisables dans les rayonnages.

Les supports droits peuvent notamment être utilisés dans les armoires froides.

Les supports avec pinces sur les caisses ou paniers de légumes.



## SAVEURS LOCALES EN BROCELIANDE

### Définition du produit local à valoriser

Le Pays de Brocéliande souhaite par cette action valoriser les produits locaux de son territoire.

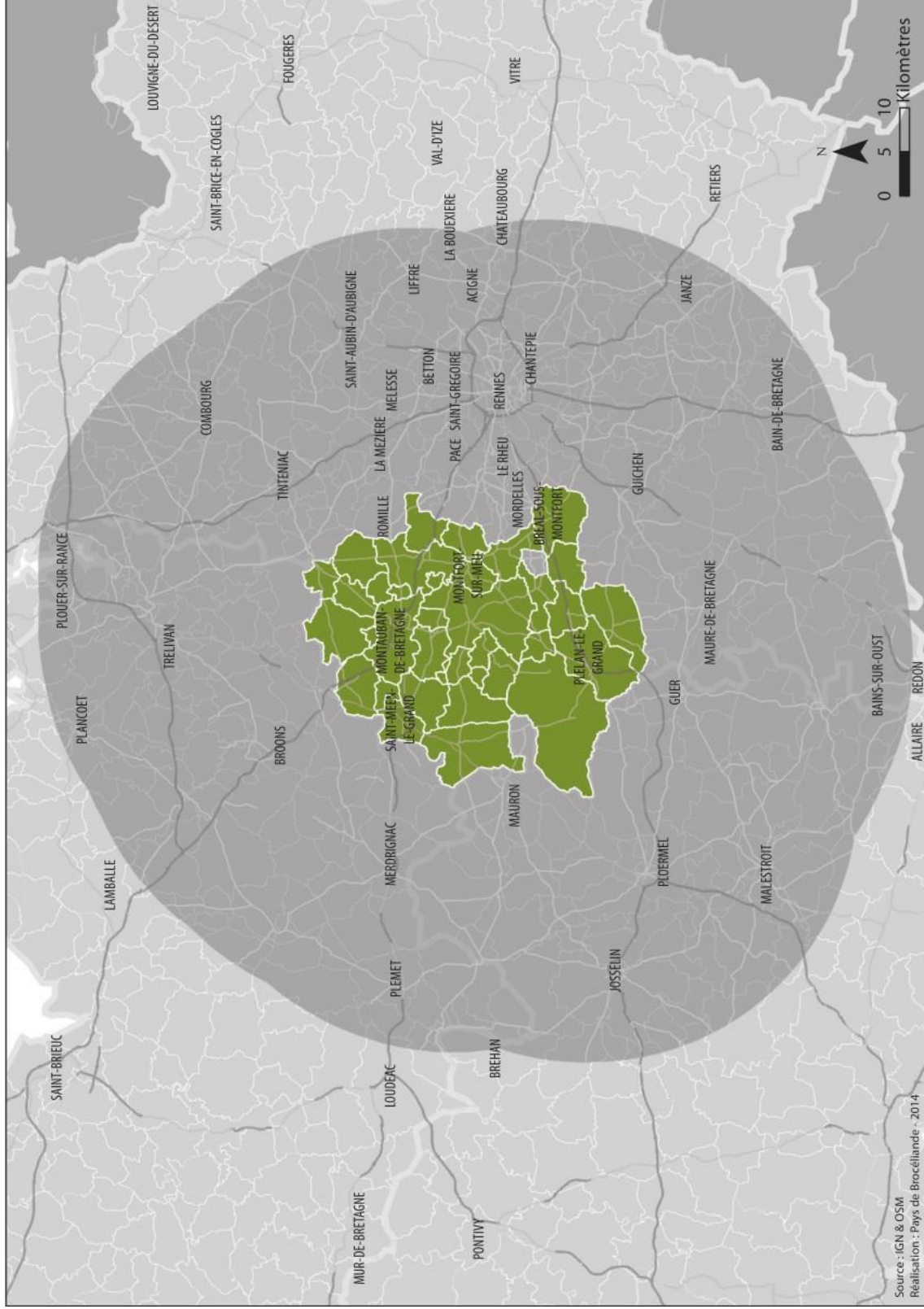
C'est pourquoi une définition précise du produit local à valoriser avec les outils de communication a été élaborée :



Un produit local est une **production dont la matière première et la transformation se sont faites sur le territoire du Pays de Brocéliande + environ 30 km alentours.**

Il peut être produit :

- **directement par un producteur** : dans ce cas, le commerçant doit être en capacité d'indiquer la commune et l'agriculteur qui l'a produit et/ou transformé.
- Ou **transformé par un artisan local** : dans ce cas, le commerçant doit se renseigner sur l'origine de la matière première, qui doit être en majorité (au moins 50%) issue du territoire du Pays de Brocéliande + environ 30 km alentours.



Pays de Brocéliande et le périmètre de 30 km



## SAVEURS LOCALES EN BROCELIANDE

### Charte d'utilisation des outils de signalétique



En acceptant le « kit d'outils de signalétique de produits locaux », je m'engage à :

- ✓ **proposer au moins 3 types de produits locaux, respectant la définition définie par le Pays de Brocéliande.**

L'affichage annonçant des produits locaux, le consommateur doit pouvoir retrouver ces produits dans le commerce, il en va de la crédibilité de la communication. Il est important de proposer des produits frais car ce sont des produits d'appel : légumes, charcuterie, fromage – même s'ils ne sont pas présents toute la semaine en magasin, du fait du rythme des commandes.

- ✓ **être en mesure de justifier la provenance de ces produits locaux : le nom du producteur, le lieu et le mode de production et de transformation.**
- ✓ **utiliser les outils de signalétique uniquement pour valoriser les produits locaux, respectant la définition définie par le Pays de Brocéliande.**

*En cas d'utilisation en dehors du cadre proposé, le Pays de Brocéliande se réserve le droit de reprendre le kit d'outils de sensibilisation*